



BEELDMARKETING

JOHAN VAN PARYS | ZAAKVOERDER DTONIC

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN** 

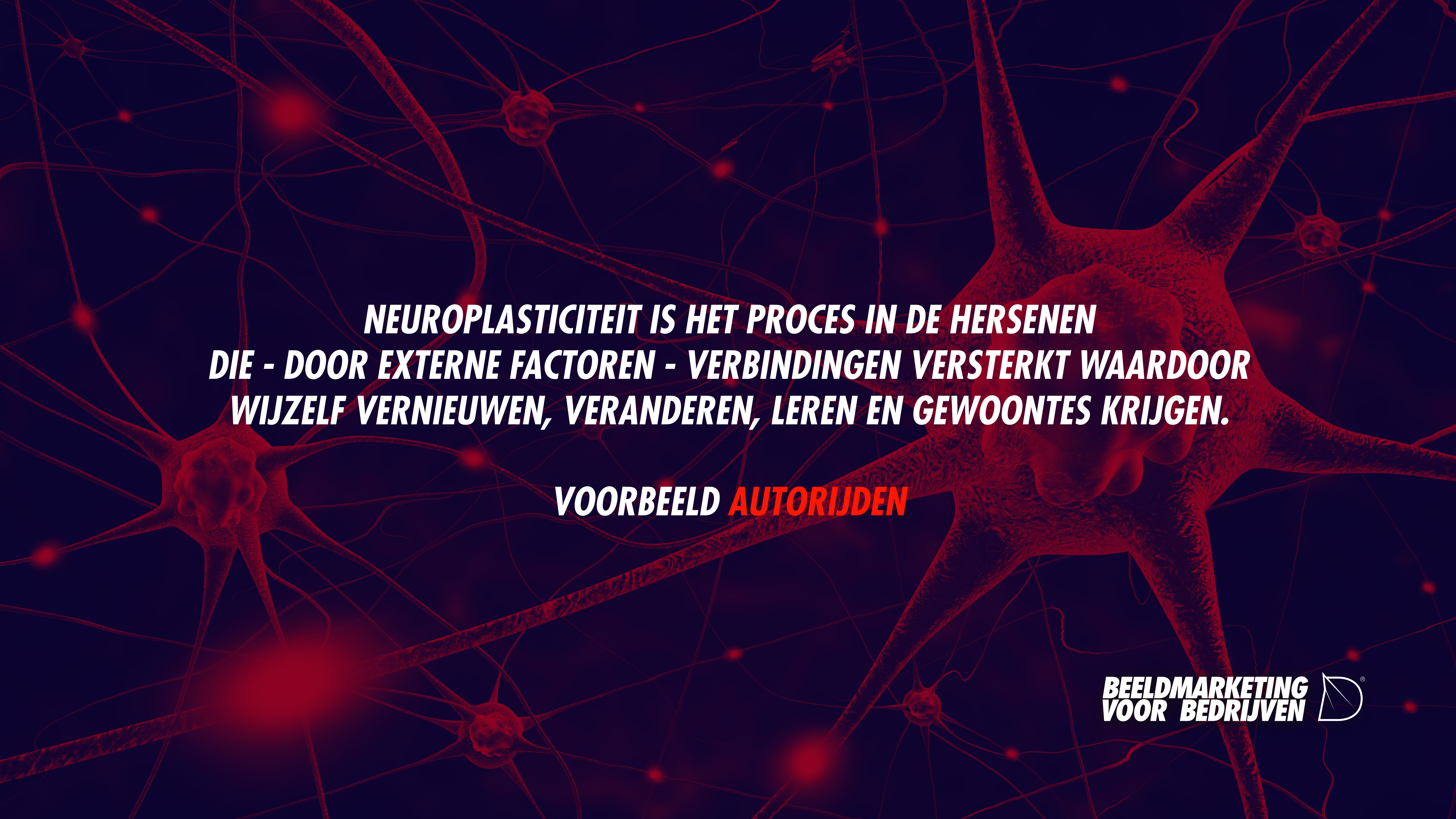
WAT IS BEELD ?

BEWEGENDE EN STILSTAANDE BEELDEN ***GRAFISCH - FOTOGRAFISCH - CINEMATOGRAFISCH***

KIJKEN DOE JE MET JE OGEN ?

NEUROPLASTICITEIT





**NEUROPLASTICITEIT IS HET PROCES IN DE HERSENEN
DIE - DOOR EXTERNE FACTOREN - VERBINDINGEN VERSTERKT WAARDOOR
WIJZELF VERNIEUWEN, VERANDEREN, LEREN EN GEWOONTES KRIJGEN.**

VOORBEELD *AUTORIJDEN*

IMPACT OP BEELDMARKETING

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN**

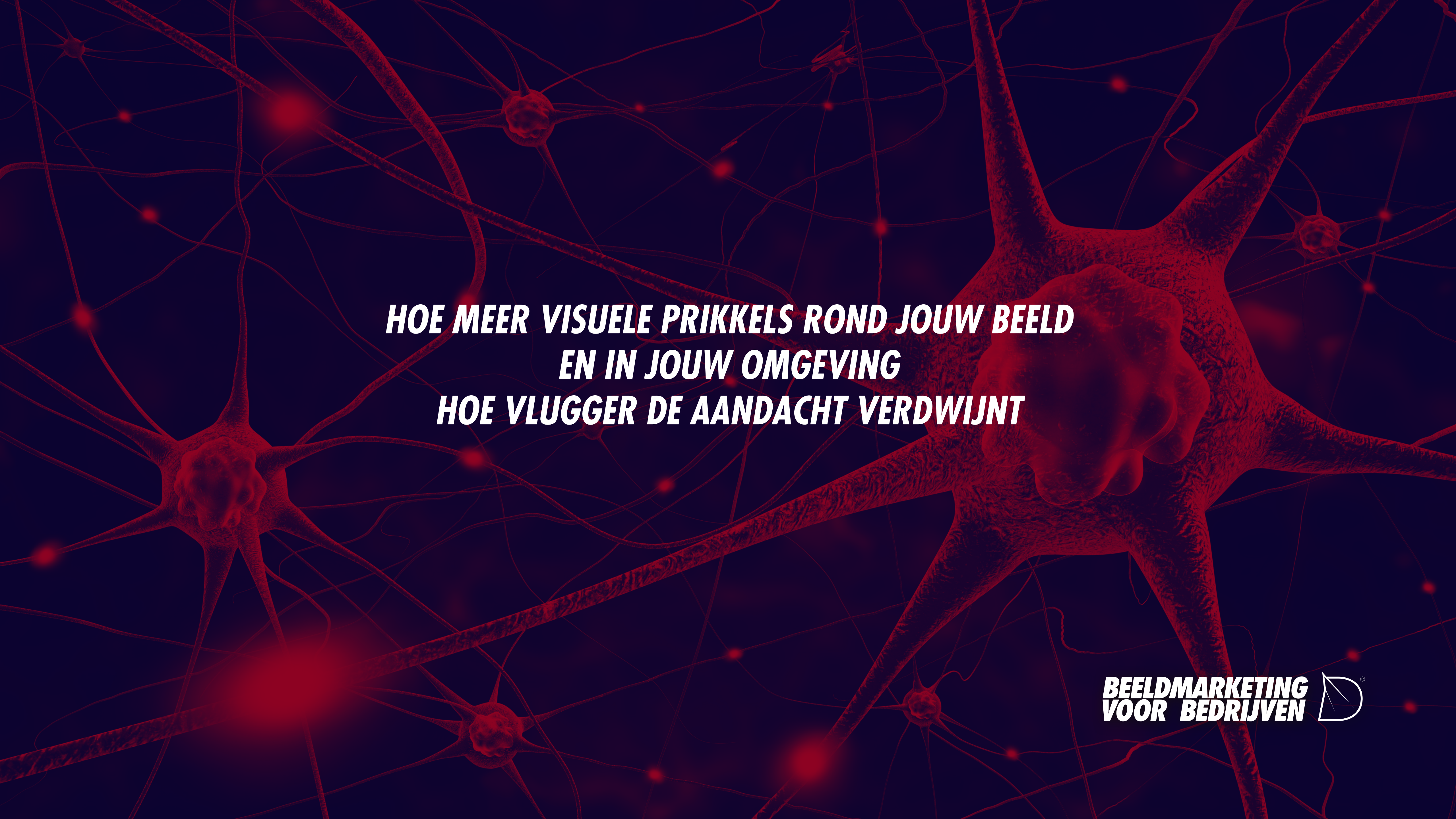


**DOOR DE OVERVLOED VAN VISUELE PRIKKELS
IS ONS BREIN MEESTER GEWORDEN IN
HET VERTICAAL KLASSEREN VAN INFORMATIE**

**VOORAL DUIDELIJK IN DE EVOLUTIE VAN TELEVISIE °1924 & FILM °1893
JAREN 50 - MTV - NU**

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN**





**HOE MEER VISUELE PRIKKELS ROND JOUW BEELD
EN IN JOUW OMGEVING
HOE VLUGGER DE AANDACHT VERDWIJNT**



Zoeken



Johan

Startpagina



Johan Van Parys



Nieuwsoverzicht

...



Messenger



Marketplace

Snelkoppelingen



CreatiefCollectief



Beyond The Paralla...



Beeldcultuur

11



Beeldcultuur

11



POWERTeam BOU...



BNI Gulden Sporen...

3



BCD 2015 - expos...



Snooker Meulebeke



Photigy

20+



BNI in Vlaanderen

1



Meer weergeven...

Verkennen



Opgeslagen

3



Evenementen

2



Pagina's



Groepen

3



Vriendenlijsten



On deze dag

2

Jarno De Smet, Tine Dujardin en 3 anderen vinden Topondernemer leuk.

...



Topondernemer

Gesponsord ·

Even heel concreet, herken je deze stellingen?

- Je zaak draait goed, maar je hebt door de groei vaak wat cashflow problemen. Wat kan je daar aan doen? Hoe ga je er mee om?

- Je wilt groeien met jouw bedrijf, maar je hebt nog te weinig klanten om jouw team uit te breiden. Waar vind je meer potentiële klanten en hoe kan je van deze mensen trouwe klanten maken die voor goede mond aan mond reclame zorgen?... [Meer weergeven](#)



Gratis avondseminarie: Hoe maak ik van mijn onderneming een absolute Cash Machine

[Meer informatie](#)

68

9 opmerkingen 3 keer gedeeld



24 duizend weergaven



2 uitnodigingen voor evenementen

Gesponsord

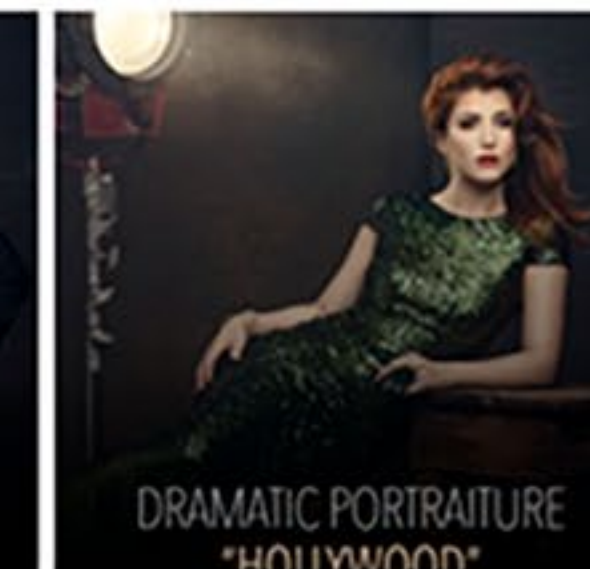
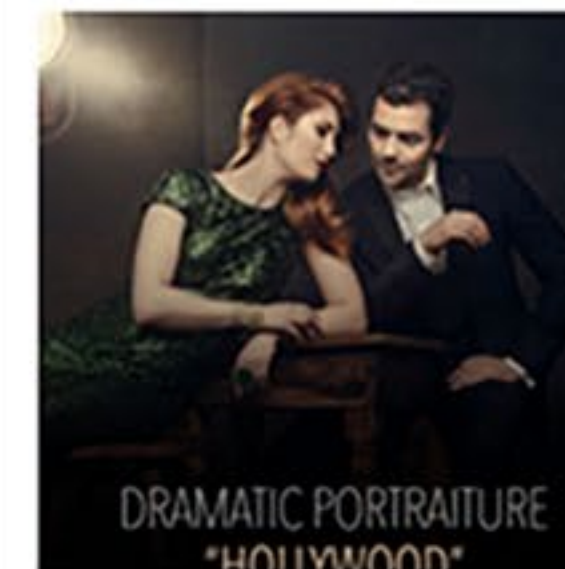
[Advertentie maken](#)



\$29 FLASH SALE — Ends Tonight

[megbittonlive.com](#)

FLASH SALE!!! For Photographers. My Simple Studio Lighting class is NOW ON SALE for ONLY...



Dramatic Portraiture & Lighting

[rggedu.com](#)

Feel the drama with Dramatic Portraiture & Lighting with Chris Knight. Shop our Mond...

Nederlands · English (US) · Français (France) · Español · Português (Brasil)



JOUW PAGINA'S ALLES BEKIJKEN



Beeldcultuur

9+



Johan Van Parys

2



Beeldcultuur

9+

CONTACTEN



Brigitte Holluyn

36m



Diederik Watteny

...



Alain Dhont

...



Thijs Deburghgraeve

...



Rita Van Eenoo

...



Xavier Beel

...



Thomas Van Parys

34m



Aartjan Van Erkel

...



Michael Verbelen

...



Hillevaere

...



Dieter Vanden Heede

1m



Sylvie Deweerdt

...

BEELDMARKETING VOOR BEDRIJVEN

MEDIUM EN TIJDSDUUR VOOR VIDEO

- > FACEBOOK / SOCIALE MEDIA MAX 15-30S**
- > INSTAGRAM TECHNISCHE LIMIET VAN MAX 60S**
- > YOUTUBE / VIMEO MAX 45-90S**
- > WEBSITE MAX 90S (ZORG VOOR CINEMA-MODUS)**
- > OP BEURZEN AFHANKELIJK VAN DE FREQUENTIE-PITCH (MAAR ZO KORT MOGELIJK)**
- > VERTEGENWOORDIGER - TABLET (MAX 120-180S)**
- > INSTRUCTIEVIDEO'S / UNBOXING / PRODUCT REVIEWS (MINDER TIJDSAFHANKELIJK)**

BIJKOMENDE PRAKTISCHE TIPS

FACEBOOK > POST ALTIJD RECHTSTREEKS EEN VIDEO OP FACEBOOK, GEEN LINK.

**WEET DAT YOUTUBE ADVERTENTIERUIMTE VOORZIET (MAAR OOK VOOR ANDEREN)
VIMEO DOET DIT NIET.**

CINEMA-MODUS OP JOUW WEBSITE



houtimporteur meerdere vestigingen in België maar ook in Frankrijk. Ze zijn gekend voor hun eigen houtschaverij. Ze importeren en exporteren ook hout, hardhout, plaatmateriaal en veel meer ... Ook behoefte om jouw bedrijf in the picture te plaatsen? Doe dan beroep op ons.

[Contacteer ons !](#)

[>> DIT PROJECT DELEN](#)

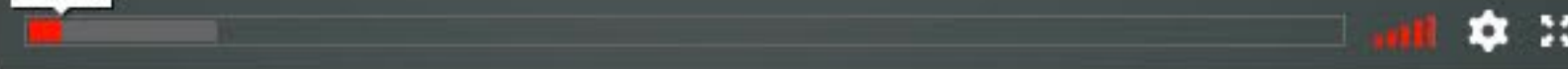


 **omniplex**

IMPORT **HOUT - PLATEN** **BOIS - PANNEAUX** **TIMBER - PANELS** EXPORT



00:07



***EEN BIJKOMEND GEVOLG IN NEUROPLASTICITEIT DOOR HET INTERNET
IS DAT JE ALS BEDRIJF MEER HERHALING IN EXPOSURE NODIG HEBT
OM TE BLIJVEN KLEVEN BIJ DE PROSPECT.***

4X

16-32X

BRON TONY ROBBINS

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN**



A person in a desert landscape with a large red geometric shape in the background.

PROCES MET 4 FASES

***AWARENESS
LEADS
CLIENTS
SATISFACTION & RECOMMENDATION***

VANDAAR BEELD- EN VIDEOMARKETING

**MARKETING IS EEN CONTINU PROCES
(ZOWEL ONLINE ALS OFFLINE)**

BEELD OMVAT STILSTAANDE EN BEWEGENDE BEELDEN

**VIDEO IS BEWEGEND BEELD
(OMVAT ANIMATIES, TIMELAPSE, VIDEO, MOTION-GRAPHICS, CINEMAGRAPHS)**



WISKUNDE

ENKELE CIJFERS, FEITEN EN TRENDS IN VIDEO

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN** 



30000

***HERSENEN ABSORBEREN BEWEGENDE BEELDEN 30000 KEER STERKER DAN TEKST.
VANDAAR DAT TV BEKIJKEN INTELLECTUEEL MINDER VERGT DAN EEN BOEK LEZEN.
MENSEN ONTHOUDEN VIDEO OOK BETER DAN TEKST.***

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN** 

74% - 80%

***VAN ALLE CONTENT DIE ONLINE BEKEKEN/GELEZEN WORDT
BESTAAT REEDS 74% TOT 80% (NAARGELANG DE BRON)
UIT BEWEGEND BEELD EN DIT CIJFER IS NOG STEEDS IN STIJGENDE LIJN***



90%

***FACEBOOK ZEGT ZELF DAT TEGEN EIND 2018
CONTENT OP JOUW TIJDLIJN TOT
90% ZAL BESTAAN UIT VIDEO***

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN** 



9,5 MIN

**GEMIDDELD BEKIJKT EEN GEBRUIKER
YOUTUBE 9,5 MINUTEN PER DAG**

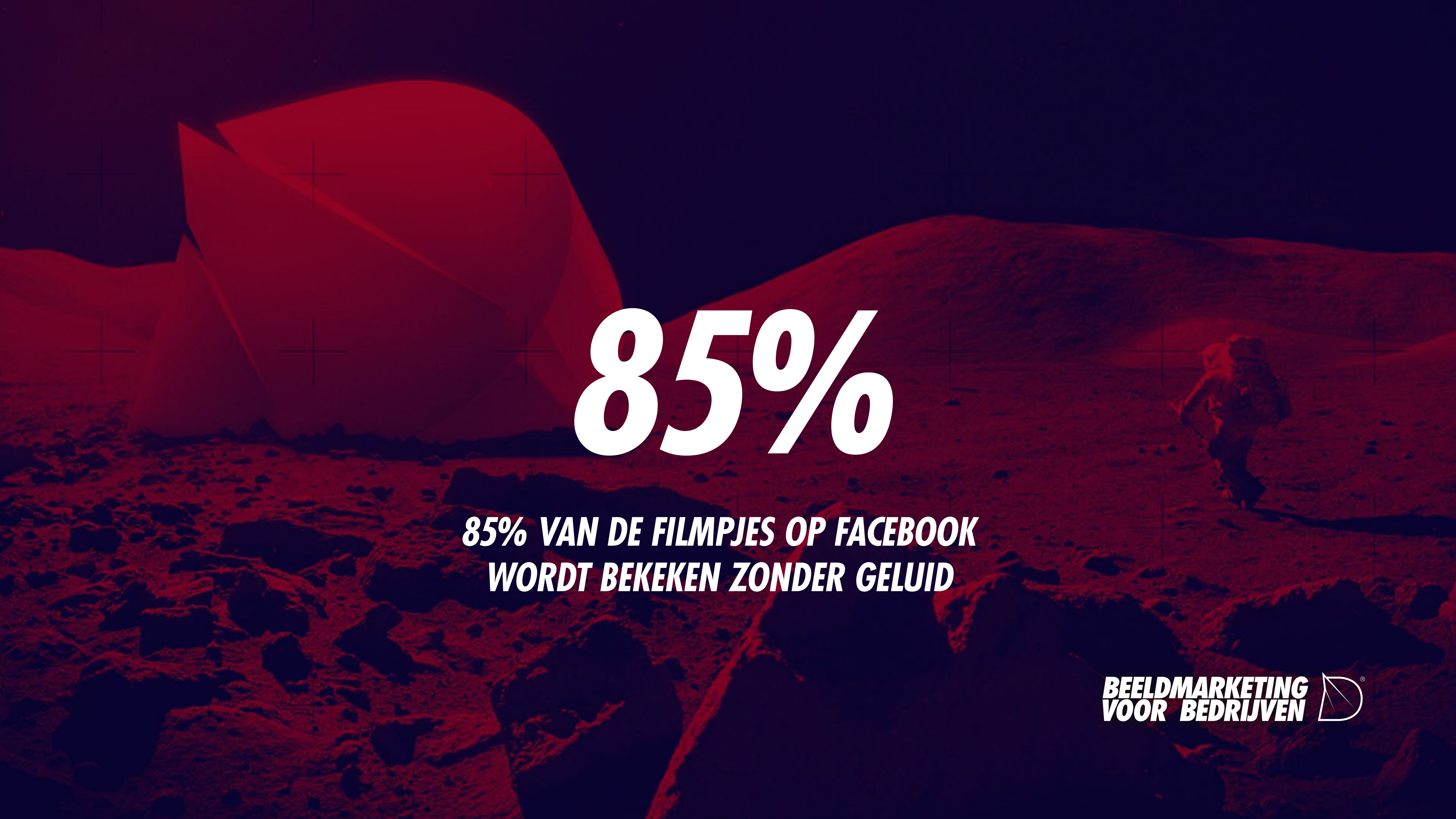
**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN** 



-30S +89%

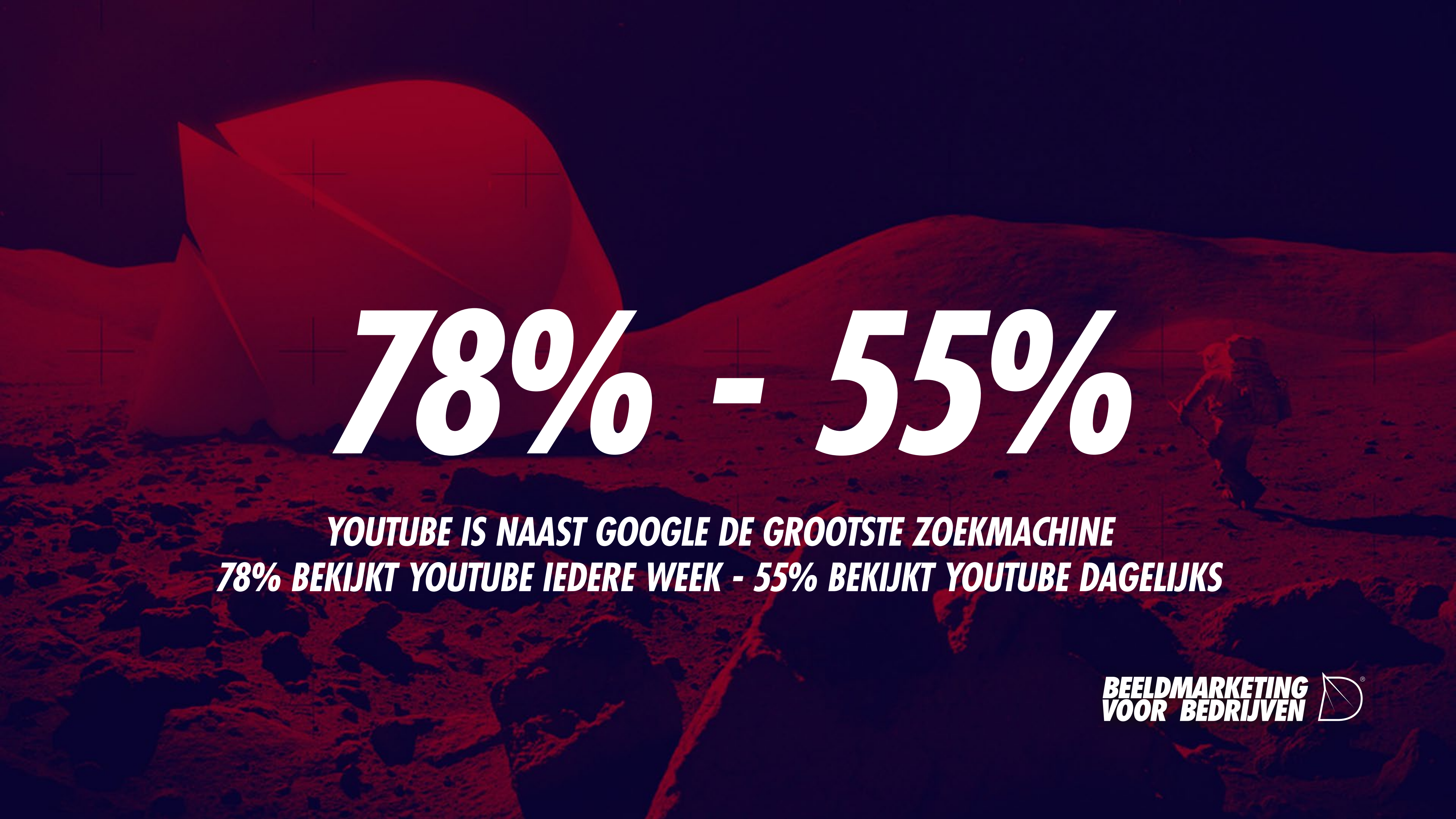
***FILMPJES VAN 30S EN KORTER HEBBEN
EEN VERHOGING IN CONVERSIE TOT 89%***

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN** 



85%

**85% VAN DE FILMPJES OP FACEBOOK
WORDT BEKEKEN ZONDER GELUID**



78% - 55%

***YOUTUBE IS NAAST GOOGLE DE GROOTSTE ZOEKMACHINE
78% BEKIJKT YOUTUBE IEDERE WEEK - 55% BEKIJKT YOUTUBE DAGELIJKS***

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN** 

VIDEO IS HOT

HET MEDIUM VAN DE TOEKOMST VOOR JOUW

***RECLAME / EXPOSURE / BRANDING / STORYTELLING / PRODUCT PLACEMENT / PRODUCT REVIEW
GETUIGENISSEN / OPLEIDINGEN / KLANTENBINDING BIJ ONLINE VERKOOP***

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN** 

THE BIG PICTURE

STARTEN MET BEELDMARKETING

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN** 

BEELDMARKETING

***JOUW HUISSTIJL / STILSTAANDE BEELDEN / BEWEGENDE BEELDEN
CONCEPTEN, IDEEËN EN TEKSTEN / AUDIO***

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN** 

1. DOCUMENTEER

CYCLUS 01

***LEG ZOVEEL MOGELIJK RELEVANT BEELDMATERIAAL VAST
EN DOE DIT MET DE BESTE FOTO- EN VIDEOCAMERA***

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN** 

2. CENTRALISEER

CYCLUS 02

**MAAK EEN CENTRALE BIBLIOTHEEK VAN AL JOUW BESTAAND BEELDMATERIAAL
LIEFST IN DE CLOUD EN ZORG VOOR EEN OVERZICHTELIJKE STRUCTUUR**

3. EVALUEER

CYCLUS 03

**WAT IS GOED, WAT IS ER TEKORT
WAT IS PRIMAIR, WAT IS SECONDAIR**

4. POSITIONEER

CYCLUS 04

**BRAINSTORMEN EN NADENKEN HOE JE JOUW BEDRIJF WIL PROFILEREN & OP WELK KANAAL
WELK IDEE EN WELK BEELD WIL JE KOPPELEN AAN JOUW BEDRIJF & HOE VAL JIJ OP?**

5. PLAN

CYCLUS 05

*STEL EEN PLANNING OP MET EEN TO-DO LIJST
KOPPEL DIT AAN JOUW JAARPLANNING*

6. *POST*

CYCLUS 06

*POST JOUW GEMAAKTE FILMPJES ONLINE
ZORG STEEDS VOOR EEN PASSENDE TEKST MET ZOEKWOORDEN
VOEG OPNIEUW TOE AAN JOUW BIBLIOTHEEK*

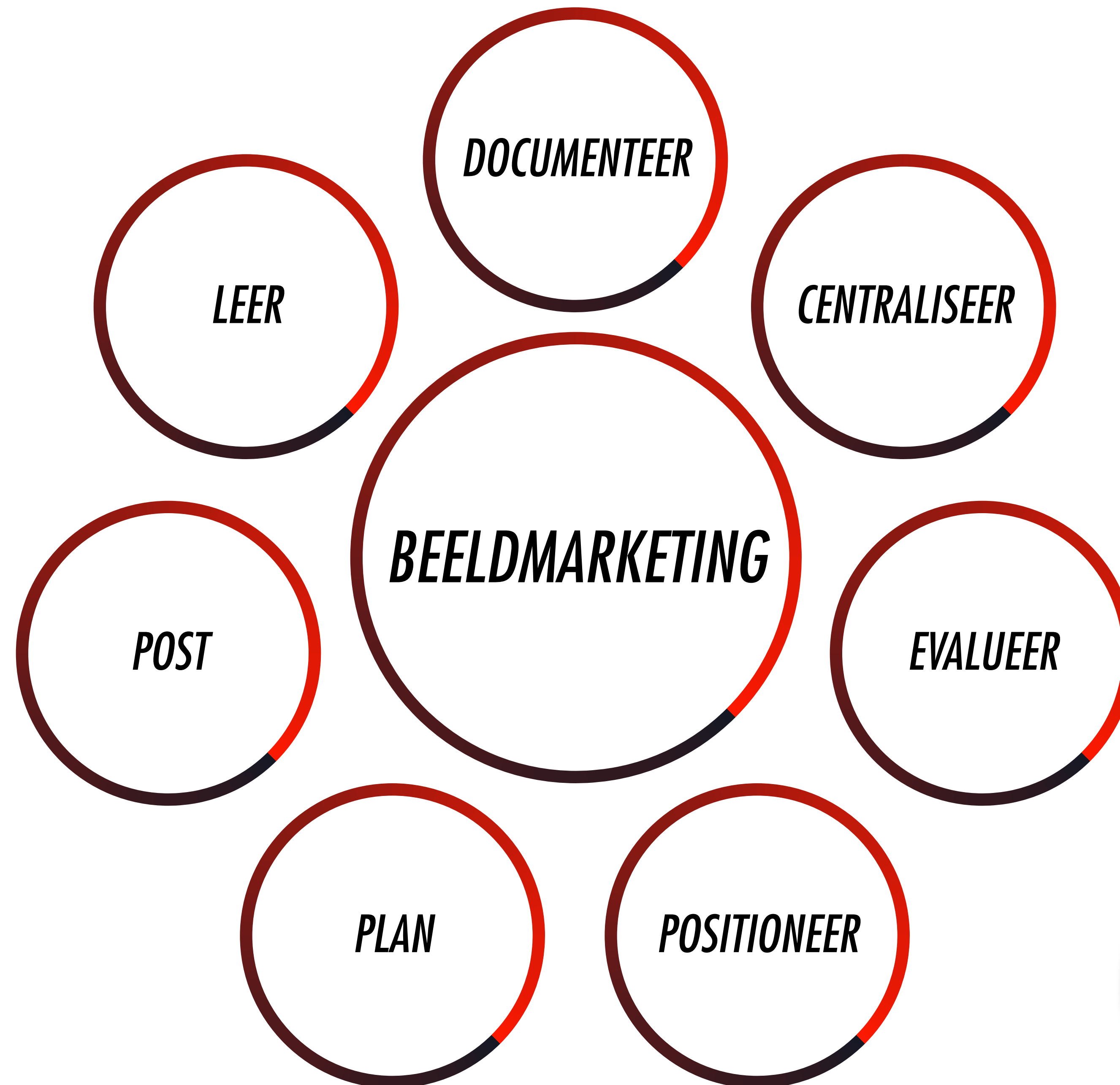
**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN** 

7. LEER

CYCLUS 07

*MONITOR VIA DATA - EVALUEER VIA HET BUIKGEVOEL
LEER BIJ EN STUUR BIJ*

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN** 



FOCUS OP FILM

TIPS VOOR JOUW VIDEOFILM

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN** 

VRAAGSTUK

HOE HOUDEN WE DE AANDACHT VAN DE KIJKER VAST DOORHEEN DE FILM



CH 1 VOORBEREIDING

REVERSE ENGINEERING

TIP 1

***ZORG VOOR EEN DOELSTELLING,
EEN BOODSCHAP EN EEN C2A***

DEFINIEER CONCREET DE LENGTE VAN DE FILM

TIP 2

***ZORG VOOR EEN SCENARIO
OPVOLGING VAN SCENES***

HANTEER EEN LOGISCHE VOLGORDE EN ZORG VOOR VERBINDING TUSSEN DE SCENES

TIP 3

***ZORG VOOR EEN SCRIPT
WAT IS DE DUURTIJD VAN DE TEKST ?***

GEBRUIK KORTE ZINNEN - REDUCEER TOT WOORDEN - EN EENVOUDIGE TAAL

TIP 4

***ZORG VOOR EEN SETTING,
GA STEEDS OP SCOUTING***

***KEN JE DE LOCATIE ? IS DE LOCATIE PASSEND ? HOE ZIT HET MET DE BELICHTING ?
NOOD AAN FIGURANTEN ? NOOD AAN PROPS ?***

TIP 5

***ZORG VOOR
DE SOUND***

***LUISTER OF ER NIET TEVEEL OMGEVINGSLAWAAI IS OP JOUW LOCATIES,
OP KANTOOR: TELEFOON EN GSM UIT, BRIEF DE MEDEWERKERS, BLAD UITHANGEN***

CH 2 OPNAMES

OP KANTOOR EN IN HET VELD

TIP 1

VERMIJD DEAD SPACE

***ZORG VOOR VOLDOENDE VISUELE INFORMATIE,
HOU HET LEUK EN INTERESSANT VOOR DE KIJKER***



TIP 2

***STORENDE ELEMENTEN
- OP DE ACHTERGROND - MIJDEN***

***ÉÉN BEELD HEEFT ÉÉN ONDERWERP, RUIM JOUW BUREEL OP
KIJK AANDACHTIG WANNEER JE FILMT, OOK NAAR DE ACHTERGROND***



**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN** 

TIP 3

ZORG VOOR VOLDOENDE B-ROLL

B-ROLL IS HET PEPER EN ZOUT OP JOUW FILM

TIP 4

ZORG VOOR EEN CORRECTE BELICHTING

***GEBRUIK JOUW LOCATIE (RAMEN - VERLICHTING OF GA BUITEN) - OVERBELICHTING IS NEFAST
TE DONKER BEELDMATERIAAL KAN NADIEN ALTIJD GECORRIGEERD WORDEN***

WAT IS HET MOOISTE WEER OM TE FILMEN ?

TIP 5

***ZORG VOOR STABIEL OF QUASI STABIEL BEELD
DE CAMERABEWEGING IS STORY-TELLING***

***CORPORATE > ALS MENSEN SPREKEN OP DE FILM > ZO STABIEL MOGELIJK !
CAMERABEWEGINGEN KUNNEN AFLEIDING VEROORZAKEN***

CH 3 AUDIO

DEDEDEDUUUM

TIP 1

***TECHNISCH SLECHTE AUDIO HEEFT MEER
IMPACT DAN TECHNISCH SLECHT BEELD***

VOORAL BIJ SPRAAK EEN AFKNAPPER

TIP 2

***GELUID OP DE SETTING OK
OF AANGEPASTE MICROFOON ?***

STILTE AUB, LUISTER AANDACHTIG WANNEER JE FILMT

TIP 3

RECHTENVRIJE MUZIEK !

TIP 4

***WEES KRITISCH VOOR DE SPREKER
WERK DESNOODS MET VOICE-OVER***

***DRAAGT DE STEM BIJ TOT JOUW FILM ? DICTIE ?
PAST DE STEM BIJ HET ONDERWERP VAN DE FILM ?***

TIP 5

***VEEL ONLINE KIJKERS
KIJKEN ZONDER AUDIO***

ZORG DAT JOUW KERNBODSCHAP NIET ENKEL AUDITIEF IS

CH 4 MONTAGE

POST-PRODUCTION

TIP 1

DE 3 SECONDEN REGEL

***ZORG BINNEN DE EERSTE DRIE SECONDEN REEDS VOOR EEN BEELDWISEL
OF STEL EEN GERICHTE VRAAG***

TIP 2

DROP THAT BEAT

***GEBRUIK HET TEMPO VAN DE MUZIEK OM DE FILM OP TE MONTEREN,
ZELFS AL KOMT ER GEEN MUZIEK OP DE FILM***

TIP 3

CONTINUÏTEIT IN DE MONTAGE

ZWEMOEFENING

TIP 4

***CUT AWAY THE CLUTTER
B-ROLL IN THE MIX***

***WEES KRITISCH EN REDUCEER JOUW BEELDMATERIAAL
KIJKER KAN AFHAKEN BIJ ELKE SECONDE ONNODIGE INFORMATIE***

TIP 5

***MOOI FILMPJE !
MAAR VAN WIE WAS HET ALWEER ?***

***JOUW LOGO STAAT CONTINU IN BEELD,
VOOR JOUW BRANDING, JOUW HERKENNING EN TEGEN PLAGIAAT***

CH 5 DISTRIBUTIE

TIP 1

CAPTIONS CAPICHE ?

***ONDERTITELING IS MEER EN MEER EEN NOODZAAK ONLINE
IS JOUW DOELGROEP ENKEL NEDERLANDSTALIG ?***

TIP 2

MASTER, MASTER

***EXPORTEER ÉÉN FILM ZONDER KWALITEITSVERLIES
EN MAAK METEEN EEN BACK-UP***

TIP 3

MASTER, CHILDREN

***IMPORTEER DE MASTER EN EXPORTEER 1 VERSIE PER PLATFORM
DIVERSE EXPORTFUNCTIES (PRESETS) BINNEN JOUW GEKOZEN SOFTWARE
GOOGLE > BEST EXPORT SETTINGS VIDEO ...***

TIP 4

HOORAY, A BUNCH OF DEAD PIXELS

***VOORZIE STEEDS TEKST VOOR DE VINDBAARHEID VAN JOUW FILM
GEBRUIK EEN GOEDE TITEL, ZOEKTERMEN EN HASHTAGS, EEN BEGELEIDENDE TEKST***

DÉ 7 TIPS

STABIEL BEELD

***KOOP EEN STATIEF, EEN GIMBAL OF DESNOODS EEN ROL PLAKLINT OF SNELBINDERS
FILM JE UIT DE HAND HOU JE CAMERA ZO VEEL MOGELIJK STIL***

KIJK UIT

***BEKIJK JOUW FILMMATERIAAL, ZORG VOOR EEN SOBERE SETTING
STOP DIE OFFERTES EN FACTUREN WEG ALS JE BURELEN FILMT
WAT GEBEURT ER OP DE ACHTERGROND***

AUDIO

***GEBRUIK RECHTENVRIJE MUZIEK
KWALITEIT VAN AUDIO IS ZEER BELANGRIJK***

NO AUDIO

***ZORG DAT JE FILM OOK ZONDER AUDIO WERKT
OF GEEF DE MENSEN EEN DUIDELIJK SIGNAAL “TURN AUDIO ON”***

BRAND

***STAAT JOUW LOGO OP JOUW FILM ?
EN WANNEER DAN WEL ?***

CONTINUÏTEIT

***KIES EEN BEPAALDE FORMAT EN BLIJF DAARBIJ
ZORG VOOR EEN LIJN DOORHEEN JOUW FILMS***

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN** 

TEKST

***EEN FILM ONLINE ZONDER BEGELEIDENDE TEKST
WIL JE NIET GEVONDEN WORDEN MISSCHIEN ?***

DTONIC®

WWW.DTONIC.NET

**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN**



***DTONIC ZORGT VOOR UW BEELDMATERIAAL, HELPT MEE AAN UW BEELDMARKETING
MET ALS DOEL EEN BEELDCULTUUR TE IMPLEMENTEREN BINNEN UW BEDRIJF.***

***EEN STERKE BEELDCULTUUR GEKOPPELD AAN EEN ETHISCHE BEDRIJFSCULTUUR
MAAKT EEN STERK MERK.***



**BEELDMARKETING
VOOR BEDRIJVEN**





@BEDRIJFSFILM

@INTERIEURFOTOGRAFIE.DTONIC

@VISUALS.DTONIC

@PRODUCTFOTOGRAFIE.DTONIC

@BTS.DTONIC

@JOHAN.VAN.PARYS



DANK